

2012-2016年中国特色旅游 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国特色旅游行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lvyou1111/8219847XUM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国特色旅游行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国特色旅游业行业市场发展环境、中国特色旅游业整体运行态势等，接着分析了中国特色旅游业行业市场运行的现状，然后介绍了中国特色旅游业市场竞争格局。随后，报告对中国特色旅游业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特色旅游业行业发展趋势与投资预测。您若想对特色旅游业产业有个系统的了解或者想投资特色旅游业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

特色旅游是旅游内涵延伸的新形式，在我国旅游业大发展的同时，各类旅游形式正竞相发展。这其中以常规旅游为主要形式，而特色旅游亦在悄然兴起,并有蓬勃发展的势头。特色旅游是一种新兴的旅游形式，它是在观光旅游和度假旅游等常规旅游基础上的提高，是对传统常规旅游形式的一种发展和深化，因此是一种更高形式的特色旅游活动产品。“特色旅游”，这一概念，通常也被称为“专题旅游”、“专项旅游”和“特色旅游”等等。

第一章 特色旅游产业相关概述

第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式

- 一、消费价值取向
- 二、特种旅游的产品内涵与范围

第二节 特色旅游内在特质

- 二、特色旅游体验方式
- 三、特色旅游的手段和途径
- 四、特色旅游路线和区域
- 五、特色旅游活动的旅游者

第二章 中国旅游产业运行态势分析

第一节 2011年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析

第二节 2011年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2011年中国旅游业重点区域市场动态分析

第四节 2011年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 2011年中国旅游业面临的挑战与策略应对

第三章 中国特色旅游产业运行环境分析

第一节 国内特色旅游经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国特色旅游经济发展预测分析

第二节 中国特色旅游行业政策环境分析

第四章 中国特色旅游产业运行态势综述

第一节 2011年中国特色旅游产业特征

- 一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
- 二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
- 三、旅游形式的自主参与性

第二节 2011年中国特色旅游运行总况

- 一、中国特色旅游所处发展阶段
- 二、中国各地特色旅游亮点频现
- 三、中国十大特色旅游胜地概述
- 四、中国特色旅游业的思考

第三节 2011年中国热点特色市场动态分析

- 一、沛县来宜推介特色旅游
- 二、青海特色旅游项目
- 三、新疆特色旅游分析

第五章 中国特色旅游产业运行走势分析

第一节 2011年中特色旅游业的发展浅议

第二节 2011年中国特色旅游运行动态分析

- 一、特色旅游一种全新的体验
- 二、形形色色的特色旅游
- 三、特色旅游线路

第三节 2011年中国特色旅游重点运行态势分析

- 一、三江并流特色旅游产品畅想
- 二、苏州推特色旅游增附加值
- 三、开发堰塞湖探险特色旅游

第六章 中国黄金周特色旅游运行动态分析

第一节 2011年中国黄金周特色旅游现状综述

第二节 2011年中国黄金周特色重点区域市场动态分析

- 一、内蒙古
- 二、张家界
- 三、广西
- 四、江苏
- 五、西藏

第三节 2011年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析

- 一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周特色旅游压力大
- 三、黄金周特色旅游亟须走出“低价竞争”误区
- 四、黄金周特色旅游的主要问题

第四节 2011年中国黄金周特色旅游的建议与启示

- 一、黄金周特色旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周特色旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第七章 中国生态旅游业运行形势分析

第一节 生态旅游的相关概述

- 一、生态旅游的特点
- 二、生态旅游的内涵与经济意义分析
- 三、生态旅游与传统旅游的差异
- 四、生态旅游得以发展的原因

第二节 2011年中国生态旅游的运行概况

- 一、生态旅游成为一种新的旅游观
- 二、对中国生态旅游的理论研究与实践
- 三、中国生态旅游要拒绝人工化
- 四、有中国特色的生态旅游发展道路探索

第三节 2011年中国西部地区的生态旅游业运行分析

- 一、西部地区的生态旅游及其可持续发展
- 二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究
- 三、西部生态旅游模式与融资分析

第四节 2011年中国生态旅游区建设驱动机制分析

- 一、生态旅游区建设驱动机制概述
- 二、生态旅游区建设的制约因素分析
- 三、生态旅游区建设驱动—制约机制
- 四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略

第五节 2011年中国生态旅游面临的问题分析

- 一、生态旅游面临的困境
- 二、中国生态旅游实践中的问题
- 三、生态旅游存在的误区分析
- 四、生态旅游被泛化或曲解

第六节 2011年中国生态旅游发展建议与规划分析

- 一、中国发展生态旅游的建议
- 二、加强生态旅游区环境管理的途径
- 三、生态旅游的可持续发展的对策
- 四、生态旅游的发展与规划

第八章 中国观光旅游农业发展走势分析

第一节 2011年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

第二节 2011年中国观光旅游农业亮点呈现

第三节 2011年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第九章 中国特色旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国特色旅游产业竞争现状分析

- 一、特色旅游竞争力分析
- 二、特色旅游与其他旅游业竞争分析
- 三、特色旅游主要产品竞争分析

第二节 2011年重点城市特色旅游竞争优势分析

- 一、河北
- 二、江西
- 三、北京

第三节 2011年中国特色旅游企业提升竞争力分析

第十章 中国旅游产业重点企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国特色旅游产业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国特色旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节 2012-2016年中国特色旅游产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国特色旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

第十二章 2012-2016年中国特色旅游产业前景展望分析

第一节 2012-2016年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2012-2016年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2012-2016年中国特色旅游产业发展趋势分析

一、特色旅游的重要地位与作用

二、特色旅游前景展望

三、特色旅游竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国特色旅游产业盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债情况图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司经营收入走势图

图表：国旅联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司负债情况图

图表：国旅联合股份有限公司负债指标走势图
图表：国旅联合股份有限公司运营能力指标走势图
图表：国旅联合股份有限公司成长能力指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图
图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图
图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1111/8219847XUM.html>